

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

**SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA**

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

**1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

CACCIA & COUNTRY - FISHING EXPO

**2. NOME  
ORGANIZZATORE**

FIERA DI FORLÌ SPA

**3. QUARTIERE**

FORLÌ

**4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO**

FIERA DI FORLÌ

**9. NAZIONE  
E PARTNER**

**5. DATI CERTIFICATI**

Sì  No

**6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)**

**7. ENTE  
CERTIFICATORE**

**8. NUMERO CERTIFICATO**

**10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

**11. a. DATA INIZIO**

28/11/2015

**b. DATA FINE**

29/11/2015

**12. FREQUENZA**

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	5700	0	100	0	5800
b. Superficie espositiva netta occupata	2800	0	0	0	2800
c. Totale superficie espositiva lorda	18000	0	0	0	18000

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	119	0	119
b. Esteri*	3	0	3
c. Totale	122	0	122

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
CAMPANIA	1	0	1
E. ROMAGNA	52	0	52
FRIULI V.G.	1	0	1
LAZIO	5	0	5
LIGURIA	1	0	1
LOMBARDIA	19	0	19
MARCHE	7	0	7
PIEMONTE	1	0	1
TRENTINO A.A.	1	0	1
TOSCANA	9	0	9
UMBRIA	4	0	4
VENETO	13	0	13
PUGLIA	5	0	5
non classificati	0	0	0

<sup>1</sup> SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	119	0	119
--------	-----	---	-----

**16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
BELGIO	1	0	1
PAKISTAN	1	0	1
ROMANIA	1	0	1
<i>non classificati</i>	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

**17. VISITATORI AMMESSI:**

- a. SOLO OPERATORI     
 b. PUBBLICO GENERICO     
 c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

NO

**19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)**

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	0	8976	8976	0	8976

<b>b. Esteri</b>	0	0	0	0	0
<b>c. Totale</b>	0	8976	8976	0	8976

## 20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

<b>a. Regione</b>	<b>1.n. visitatori professionali</b>	<b>2.n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3.n. Totale Visitatori</b>	<b>4.n. Reingressi</b>	<b>5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi</b>
<i>non classificati</i>	0	8976	8976	0	8976
<b>Totale</b>	0	8976	8976	0	8976

## 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

<b>a. Nazione</b>	<b>1. n. visitatori professionali</b>	<b>2. n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3. n. Totale Visitatori</b>	<b>4. n. Reingressi</b>	<b>5. n. Totale Visite: n.Visitatori + Reingressi</b>
<i>non classificati</i>					

Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	8976	0	8976
b. Numero totale staff espositori	880	20	820
c. Numero totale addetti stampa	18	0	18
d. Numero totale relatori	0	0	0
e. NUMERO PARTECIPANTI	9874	20	9894

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	1	0	0
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	2	0
f. Totale numero eventi	1	2	3

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	94.920
e. Per ingressi, biglietti visitatori	55.220

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	3.260
<b>h. Totale</b>	<b>153.400</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	65.000
l. Per organizzazione e affitto aree	50.000
m. Per personale di manifestazione	3.500
n. Per consulenze e collab. Profess	0
O .Per altri costi	10.500
<b>p. Totale</b>	<b>129.000</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**